

# YO, KHARMA Y GEOGRAFÍA POLÍTICA

## Comunicado #1 del PCLA (r)

El Post-Colonial Liberation Army (rematerialización) comunica:

- 1: que así como el capital tiende a desterritorializarse, siendo la ganancia y el control político el verdadero lugar desde el cual desarrolla su identidad, de la misma manera el poder en el mundo del arte se ramifica dando lugar a nuevas configuraciones;
- 2: que el cristiano hoy conocido como San Nicolás el cual sería más tarde identificado con Santa Claus, nació en Patara, un puerto del Asia Menor (hoy día en Turquía) en el año 265, que falleció en el 334, y que sus restos fueron robados y trasladados a Bari (hoy Italia) en el año 1087;
- 3: que en el año 1087 la ciudad de Bari sufría de recesión luego de la invasión normanda, y que por superar su crisis necesitaba reperfilarse su identidad de alguna manera;
- 4: que en esa época la posesión de reliquias de los santos generaba gran prestigio y que San Nicolás era especialmente bien reputado, dados los milagros por los que se le tenía responsable y por otros milagros a él atribuidos pero realizados por un obispo de la misma zona y del mismo nombre pero de posterior data;
- 5: que la movilidad social aparente dentro de los sistemas internacionales del arte parece caprichosa o incoherente porque no hay ni instancia central, ni plataforma política que les de cohesión ..... estrategia artística, de la misma manera que tampoco hay instancias centrales que regulen la circulación e inversión de los capitales financieros;
- 6: que, como lo dijeron otras organizaciones hace ya más de quince años, la movilidad del capital inversor crea zonas de riqueza (y por lo tanto centros de poder) en las antiguas periferias, y zonas de pobreza (por lo tanto periferias) en lugares tradicionalmente considerados como centros;
- 7: que Nicolás fue obispo de Myra, en Asia Menor (hoy Turquía);
- 8: que más de 400 iglesias en Inglaterra fueron dedicadas a él;
- 9: que la situación no es fácil y que no se hará más fácil con el tiempo;
- 10: que tener acceso a la visibilidad en instancias centrales es un asunto que puede tener que ver con ciertas operaciones políticas e inversiones económicas, pero que conseguirlo no es fácil;
- 11: que en 1087 setenta marineros embarcaron en tres naves en Bari llegando a las costas de Asia Menor por la noche; que entraron con violencia a la tumba de Nicolás llevándose gran parte de sus huesos; que llegaron sanos y salvos a Bari donde fueron recibidos como héroes; que esta operación devolvió la buena reputación que Bari había perdido desde el debilitamiento del Imperio Bizantino; que Bari construyó rápidamente una basílica románica para albergar los restos de Nicolás; que algunos de los restos de Nicolás permanecen, desde el S XI en Turquía (otrora Myra); que Turquía reclama hoy los restos en Bari; que es improbable que los cristianos de Bari asuman los reclamos turcos aduciendo motivos religiosos (cristianos versus musulmanes); que los restos de San Nicolás (Santa Claus) generan interés turístico en Europa y USA, y que junto a la basílica románica existe hoy una capilla ortodoxa a la que acuden peregrinos griegos, rusos y balcánicos;

- 12: que cada año llegan 100.000 turistas a Bari para ver los restos de san Nicolás;
- 13: que Nicolás cuenta en su haber milagros como los de haber dado dinero en secreto para que tres hermanas pudieran pagar su dote y casarse, evitando ser vendidas por su padre para ejercer de prostitutas;
- 14: que otro de los milagros de San Nicolás fue devolver a la vida, sanos y salvos, los restos de tres niños asesinados, despedazados y hechos conserva de chorizo;
- 15: que la supremacía de la pintura en el discurso del arte contemporáneo ha sido reemplazada, a veces, por la supremacía del un cierto objeto posduchampiano de dudoso misterio;
- 16: que otro de los milagros de San Nicolás fue salvar la vida de tres inocentes soldados de ser decapitados por la orden de un juez;
- 17: que todo lo que pasa es cierto;
- 18: que otra de las fusiones identitarias que se atribuyen a San Nicolás tiene que ver con ciertos atributos de la figura del dios germánico Odín, y que un grupo de monjas francesas inspiradas en la historia de los niños hechos chorizo comenzaron secretamente en el S XII a dar regalos a familias pobres el día de San Nicolás (5 de diciembre);
- 19: que en el momento de redactar este comunicado, el precio de un recipiente de dos litros de un líquido que emana de la tumba de San Nicolás en Bari es equivalente a los doscientos dólares;
- 20: que la presencia de expertos artísticos con orígenes periféricos (Mosquera, Habana; Herkenhoff, Brasil; Nittve, Suecia; Owkry, Nigeria, etc) en centros de poder (New Museum y Museum of Modern Art en Nueva York, Tate Modern en Londres y Dokumenta en Alemania, etc) nos enseña que en los centros de poder hay nuevos expertos artísticos;
- 21: que la tradición de dar regalos (pan, pescados, carne y alcohol) el día de San Nicolás a los estudiantes pobres apareció en Inglaterra también en el S XII;
- 22: que la reforma protestante condenó las prácticas de los regalos pero que las mismas fueron conservadas por los emigrantes holandeses a las Américas;
- 23: que el evolucionismo es el espacio teórico de la sociedad industrial contemporánea;
- 24: que la teoría de las vanguardias es un proyecto teórico de las elites de los sistemas del arte;
- 25: que San Nicolás es llamado Sinter Claes en holandés;
- 26: que en 1931 el artista americano de origen brasileño Haddon Sundblom diseñó las ropas de Santa Claus con el color de la Coca-Cola, propiciando el consumo de esa bebida aún en lugares de climas fríos;
- 27: expansión actual de los museos Guggenheim: Guggenheim New York Uptown; Guggenheim New York SoHo; Guggenheim Venecia; Guggenheim Japón; Guggenheim Alemania; Guggenheim España; Guggenheim Brasil; Guggenheim Las Vegas; etc;
- 28: que siempre se dijo que las ropas de San Nicolás incluían pieles de animales, tal vez por fenómenos sincréticos que le asocian a figuras chamánicas;
- 29: que el acceso a información ya no sirve como elemento regulador de acceso al centro, pero que el *gusto* como elemento de juicio de la calidad de un proyecto artístico cumple bien esa función;
- 30: que las ropas de San Nicolás, antes de ser rojas como la Coca-Cola fueron verdes, azules o total y solamente compuestas por pieles de animales;
- 31: que Puerto Rico y Costa Rica son países relativamente vecinos y diferentes; que Suecia y Suiza son países relativamente vecinos y diferentes; que Uruguay y Paraguay son países relativamente vecinos y diferentes; que la teoría de las alternativas y de los movimientos subterráneos (underground) es un proyecto teórico que asegura la renovación y la supervivencia de las elites de los sistemas del arte;

32: que visto en un espejo, el cuerpo cultural de una nación o de cualquier grupo social se refleja como unidad perceptible;

33: que el *valor asignado* a un proyecto artístico subordinado a un sistema que lo categoriza da coherencia funcional al proyecto del arte;

34: que a los pocos minutos de nacer, Nicolás se puso a orar y dijo a la partera que los miércoles, viernes y otras fechas santas tomaría leche sólo una vez al día.

**Comité Ejecutivo del PCLA (r)**  
**Diciembre 2000 - Enero 2001**